



COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Des investissements importants et plusieurs initiatives durant la dernière année : un rapport annuel 2021 bien rempli

Coaticook, le 3 mars 2022 – La MRC est enchantée de partager aux partenaires, organismes, entreprises, municipalités et grand public, son rapport annuel pour l’année 2021. On retrouve au sein du rapport de grands dossiers locaux et régionaux, plusieurs réalisations avec des partenaires du milieu et des statistiques éloquentes sur les retombées des projets.

Un outil significatif

Rappelons que cet outil découle d’une volonté politique et d’un désir de compiler les initiatives porteuses de la dernière année. La MRC a pour objectif de partager, communiquer et diffuser davantage d’informations sur ses champs d’action et ses projets auprès des citoyens, des partenaires du milieu et des municipalités locales. Bernard Marion, préfet de la MRC, mentionne qu’« une MRC peut paraître très complexe pour le commun du mortel. Avec un tel outil, la population peut comprendre toutes les compétences que l’organisation possède, dont la sécurité publique, l’aménagement du territoire, le développement local, le marketing territorial, et plus encore. »

Les grands dossiers 2021

Parmi les grands dossiers qui ont occupé l’organisation, on peut retrouver :

- la croissance et le repositionnement du service aux entreprises au sein de la MRC avec Accès entreprise Québec : l’arrivée de nouveaux conseillers pour le démarrage en entreprise et pour le service marketing ;
- le lancement du projet Enseigner la région, un programme éducatif aux élèves du primaire qui concernant le territoire de la MRC et son histoire ;
- l’adoption de la première planification touristique 2022-2027 mettant, entre autres, en priorité la mise en place d’une structure d’accueil et d’information touristique facilement accessible.

Finalement, durant la dernière année, la MRC a soutenu activement l’organisme TACTIC dans

l'important projet du déploiement du réseau de fibre optique sur le territoire de la MRC où de premiers clients mal desservis ont été branchés.

Une deuxième année marquée par la COVID-19

Une autre année à se réinventer et à faire preuve d'une grande résilience! 2021 a aussi été fortement influencée par le contexte sanitaire, mais cela n'a pas empêché la MRC de cumuler des initiatives et des projets faisant preuve de créativité et d'audace. « Je suis toujours très fier de partager cet exercice de bilan annuel. Celui-ci contient les grands dossiers et les initiatives de l'organisation qui, rappelons-le, ne pourraient être mis en œuvre sans la fidèle et précieuse collaboration des organismes et partenaires du milieu. Une telle mobilisation démontre le plein potentiel de notre territoire et garantit le succès de nos actions. Je tiens d'ailleurs à souligner le travail de la dynamique équipe de la MRC! Félicitations et bonne lecture à tous » conclue le préfet.

[Vous pouvez consulter le rapport annuel 2021 de la MRC en ligne.](#) Des versions imprimables sont aussi disponibles dans les bureaux de l'organisation.

- 30 -

Source

Amélia Carr, agente de communication et de marketing à la MRC de Coaticook
a.carr@mrcdecoaticook.qc.ca, 819-849-7083 poste 249

Informations

Amélia Carr, agente de communication et de marketing à la MRC de Coaticook

Entrevues

Bernard Marion, préfet de la MRC et maire de Sainte-Edwidge-de-Clifton